

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ZIEMI SIĘDLECKIE

lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	I Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	1) Komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wzrzesień, listopad, grudzień	50 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba emisji newslettera-3	Lista mailingowa osób, które się zarejestrowały do newslettera	
2	I Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	2) Newsletter	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wzrzesień, listopad, grudzień	50 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba emisji newslettera-3	Lista mailingowa osób, które się zarejestrowały do newslettera	

3) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	3) Lista mailingowa	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlice, Skórzec, Suchchożbry, Wiśńiew, Wodnyńe, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od lipca do grudnia	Łącznie ok. 150 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka zewnętrznego	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informację o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba rozesłanych maili - 3	Lista osób, do których zostaną wysłane informacje drogą mailową
4) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	4) Kampania informacyjna w lokalnych mediach	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlice, Skórzec, Suchchożbry, Wiśńiew, Wodnyńe, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Czerwiec, wrzesień, grudzień	ok. 5000 uczestników	3 000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informację o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach (radio, tv internetowa) - 3	Kopie nagrań/faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
5) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	5) Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlice, Skórzec, Suchchożbry, Wiśńiew, Wodnyńe, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Sierpień - wrzesień, grudzień	ok. 200 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR; ewentualne koszty dojazdów oraz koszty organizacji szkoleń	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informację o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba spotkań - 10	Listy uczestników na spotkaniach, dokumentacja zdjęciowa/faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

6) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	6) Drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od czerwca do grudnia	ok. 5000 uczestników	3 000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba ogłoszeń zamieszczonych w lokalnych gazetach -10	Kopie ogłoszeń/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
7) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	7) Biuletyn informacyjny LGD ZS	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Październik, grudzień ok. 2000 uczestników	ok. 2000 uczestników	5 000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Jednorazowy nakład (emisja 2 razy w roku) 2000 szt.	Kopia biuletynu/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
8) Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	8) Wydarzenia promocyjne	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od lipca do grudnia	ok. 5000 uczestników	Koszty pracy pracownikom zatrudnionych do realizacji LSR; ewentualne koszty dojazdów oraz koszty organizacji szkoleń	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba wydarzeń promocyjnych, w których bierze udział LGD ZS - 11	Dokumentacja zdjęciowa, rejestr delegacji, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

<p>8 III Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR</p>	<p>Informacja na stronach www i portalach społecznościowych</p>	<p>10 gmin: Domaniec, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębny, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn</p>	<p>Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Sierpień/wrzesień</p>	<p>ok. 5000 uczestników</p>	<p>Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka zewnętrznego</p>	<p>Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wynogów dotyczących składowania wniosków na operacje LSR, podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszanych konkursów, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców, z naciskiem na grupy defaworyzowane</p>	<p>Liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych - 1, liczba wejść na strony www - 5000</p>	<p>Wydruk ze stron internetowych, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej</p>
<p>9 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR</p>	<p>Papierowe i elektroniczne materiały promocyjno-informacyjne</p>	<p>10 gmin: Domaniec, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębny, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn</p>	<p>Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Sierpień/wrzesień, grudzień</p>	<p>1000 uczestników</p>	<p>Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR</p>	<p>Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wynogów dotyczących składowania wniosków na operacje LSR, podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłoszanych konkursów, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców, z naciskiem na grupy defaworyzowane</p>	<p>Liczba papierowych i elektronicznych materiałów promocyjno-informacyjnych (instrukcje na strony www/broszury informacyjne) -2</p>	<p>Wydruk ze stron internetowych, kopie broszur informacyjnych, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej</p>

10	II Działania doradcze, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Szkolenia, warsztaty	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domante, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedce, Skórzec, Suchoźbry, Wiśniew, Wodnyńle, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	październik/listopad	30 uczestników	5 000 zł	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wynogów dotyczących składowania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłoszonych konkursów.	Liczba przeprowadzonych warsztatów i szkoleń - 2	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
11	II Działania doradcze, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Informacja i doradztwo w biurze LGD ZS	Siedce	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od lipca do grudnia	25 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wynogów dotyczących składowania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłoszonych konkursów.	Liczba udzielonego doradztwa - 25	Karty doradce/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
12	II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Animacja	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domante, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedce, Skórzec, Suchoźbry, Wiśniew, Wodnyńle, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od lipca do grudnia	60 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wynogów dotyczących składowania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłoszonych konkursów.	Liczba spotkań animacyjnych - 6	Karty animacyjne/notatki służbowe/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

13	III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Ankieta elektroniczna dostępna on-line lub w formie papierowej wypełniona w biurze LGD	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlece, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem, mieszkanki LGD ZS	Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Październik/listopad	12 uczestników	3 000 zł	Zbadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości wsparcia świadczonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działań LGD ZS, wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt stopnia realizacji LSR przez LGD, zwiększenie udziału mieszkanków w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD.	Liczba ankiet - 12	Wypełnione ankiety	
14	III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Informacje na stronach www i portalach społecznościowych	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlece, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem, mieszkanki LGD ZS	Wiśniew adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Październik/listopad	ok. 200 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informacyjka	Zbadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości wsparcia świadczonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działań LGD ZS, wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt stopnia realizacji LSR przez LGD, zwiększenie udziału mieszkanków w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD.	Liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych -2	Wydruk ze stron internetowych/faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej/wskaznik odwiedzin stron internetowych	
45	III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Konferencje dotyczące realizacji LSR										W wyniku analizy potrzeb - w 2016 roku nie ma uzasadnienia dla realizacji tego typu działań komunikacyjnych

PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej


Hubert Pisiak

SEKRETARZ
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej


Elżbieta Jzopka

Lokalna Grupa Działania
ZIEMI SIEDLECKIEJ

Stary Krzeszk 62, 08-111 Krzeszk
REGON: 147053726, NIP: 821-264-00-91
KRS: 0000481573