

Załącznik nr 5. „Plan Komunikacji”.

| Nazwa działania komunikacyjnego | Termin realizacji | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki/narzędzia komunikacji | Wskaźniki | Liczba | Spodziewane efekty komunikacji |
|---|---|--|--|--|---|--|
| Kampania promocyjno – informacyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR | W sposób ciągły w latach 2016-2023 | - organizacje pozarządowe, jsfp, przedsiębiorstwa - odbiorcy rezultatów zrealizowanych projektów: mieszkańcy, turyści - osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 r.ż., kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem | Komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych | Liczba stron www | 30 | Podniesienie liczby mieszkańców znających założenia LGD ZS i wdrażania LSR |
| | | | | Liczba komunikatów | 210 | |
| | | | | Liczba wejść na stronę LGD ZS rocznie | 20000 | |
| | | | | Liczba prowadzonych portali społecznościowych | 1 | Podniesienie udziału lokalnej społeczności w realizacji LSR |
| | | | | Liczba wejść na portal rocznie (zasięg postów) | 10000 | |
| | | | Liczba stron www LGD ZS | 1 | Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców działalnością LGD ZS | |
| | | | Newsletter | Liczba emisji newslettera rocznie | 3 | Informacja o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków |
| | | | Lista mailingowa | Liczba rozesłanych maili – innych niż newsletter - rocznie | 3 | |
| | | | Kampania informacyjna w lokalnych mediach | Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach (radio, telewizja internetowa) | 10 | |
| | | | | Liczba spotkań | 10 | |
| | | | Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD | Liczba uczestników spotkań w ciągu roku | 200 | |
| Drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno - promocyjne | Liczba ogłoszeń zamieszczonych w lokalnych gazetach | 10 | | | | |
| Biuletyn Informacyjny LGD ZS | Jednorazowy nakład (emisja 2 razy w roku) | 2000 | | | | |
| Wydarzenia promocyjne | Liczba wydarzeń promocyjnych, w których bierze udział LGD ZS -rocznie | 11 | | | | |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|--|--|------|---|
| Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR | W sposób ciągły w latach 2016-2023 | - organizacje pozarządowe, jsfp, przedsiębiorstwa - osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 r.ż., kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem | Informacja na stronach www i portalach społecznościowych | Liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych | 12 | Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów. Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców, z naciskiem na grupy dańfaworyzowane. |
| | | | | Liczba wejść na strony www rocznie | 5000 | |
| | | | Papierowe i elektroniczne materiały promocyjno – informacyjne | Liczba papierowych i elektronicznych materiałów promocyjno – informacyjnych (instrukcje na stronie www/ broszury informacyjne) | 2 | |
| | | | Szkolenia, warsztaty | Liczba przeprowadzonych warsztatów i szkoleń | 10 | |
| | | | Informacja i doradztwo w biurze LGD ZS | Liczba udzielonego doradztwa (karty doradcze) | 200 | |
| | | Animacja | Liczba spotkań animacyjnych (karty animacyjne/notatki służbowe) | 50 | | |
| Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR i satysfakcji z usług świadczonych przez biuro LGD | W sposób ciągły w latach 2016-2023 | - organizacje pozarządowe, jsfp, przedsiębiorstwa - osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 r.ż., kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem - mieszkańcy LGD ZS | Ankieta elektroniczna dostępna on-line lub w formie papierowej wypełniona w biurze LGD | Liczba ankiet | 100 | Zbadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości wsparcia świadczonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działalności LGD ZS Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. stopnia realizacji LSR przez LGD. Zwiększenie udziału mieszkańców w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD. |
| | | | Informacje na stronach www i portalach społecznościowych | Liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych | 20 | |
| | | | Konferencje dotyczące realizacji LSR | Liczba konferencji | 2 | |
| | | | Konferencje dotyczące realizacji LSR | Liczba uczestników konferencji | 100 | |